



Puerto de Alicante

CONDICIONES 2014/2015

DATOS GENERALES

Localización: Sala Marearock

C/Muelle del Levante, 6.
03001 Puerto de Alicante (detrás del Casino).

Internet:



<https://www.facebook.com/salamarearockalicante>



<https://twitter.com/salamarearock>

Contacto: Antonio López "Viña"
info@marearock.com
690351012

Técnico sala: Daniel Peral Torregrosa
danielperaltorregrosa@gmail.com
686385986

Horarios: Jueves, viernes, sábados y vísperas de festivo de **22:00h a 07:30h.**

- Entrada local **19:00h.**
- Prueba de sonido: **19:00-22:00h.**
- Apertura puertas: **22:00h.**
- Finalización actuación: **01:30h.**
- Recogida backline: antes del cierre del local (**07:30h.**)
- Camerino: disponible hasta el cierre del local. Se puede usar para guardar instrumentos o cosas de valor. **La sala no se responsabiliza de cualquier hurto.**

Capacidad de la sala: 230 personas

Escenario: 4,3m (ancho) x 3,2m (fondo) x 0,6m (alto).

Camerinos: 1 camerino 7m² + puerta con llave + acceso directo al escenario.

- Amueblado (sillas y mesa).
- Nevera.
- Catering de bienvenida: picoteo variado, 1 caja de agua, 2 cajas de cerveza, refrescos y 2 botellas de alcohol (resto de consumiciones han de ser abonadas en barra).

Aparcamiento: para descargar el material:

- **Zona carga y descarga junto a la sala:** zona habilitada con rampa para descargar el backline y dirigirse a la sala.*

** Una vez descargado el material, se aconseja la retirada del vehículo de la zona.*

Carga y descarga: descarga backline: puerta lateral de la sala. Entrada directa al escenario.

MODALIDADES DE CONCIERTO

A) Entrada Gratuita: asistencia libre al concierto supone:

- Ganancia del 25% de la caja realizada entre 22:00h – 02:00h.
- Gastos del técnico: 80€ (serán descontados de lo obtenido en el punto anterior).
- Restos de gastos los asume la sala.

B) Entrada de Pago: precio de entrada acordado entre la sala y el artista/promotor, supone:

- La recaudación íntegra de la taquilla se destina al artista/promotor.
- Alquiler sala: 160€ (180€ si se requiere taquillero). Desglose:
 - 1 Técnico de sonido + 1 Técnico de Luces (80€).
 - Pegada de 300 carteles en 50x70 o A3 (30€).
 - Taquillero (20€) (si se requiere).
 - Otros gastos de producción (50€).
- El artista/promotor deberá **enviar mínimo 300 carteles** en formato 70x50 o A3 y entre **100-150 entradas** en talonarios para la venta anticipada en: Black Market, Marearock Rock-Bar y Sala Marearock.*

** Nota: si el artista/promotor no pudiera enviar la cartelería y las entradas la sala lo encargará a imprenta por un coste de 100€).*

B.1) Entrada + Consumición (opcional). Para hacerlo más atractivo el artista/promotor puede incluir una consumición con la entrada, atendiendo a una de las siguientes:

1. Precio entrada con consumición de **caña, refresco o agua**, supone:
 - Cada entrada que se canjee en barra por la consumición, la sala se quedará con **1€** de la entrada
2. Precio entrada con consumición de **tercio**, supone:
 - Cada entrada que se canjee en barra por la consumición, la sala se quedará **2€** de la entrada.
3. Precio entrada con consumición de **cubata**, supone:
 - Cada entrada que se canjee en barra por la consumición, la sala se quedará **3,5€** de la entrada.

COMPENSACIÓN EN GASTOS

Para la modalidad de concierto A y B: si el aforo conseguido iguala o supera un mínimo fijado, la Sala se hace cargo de parte de los gastos descritos anteriormente:

- **Aforo mayor/igual 150 personas:** la sala cubre el **25%** de los gastos.
- **Aforo mayor/igual 200 personas:** la sala cubre el **50%** de los gastos

** En caso de Aforo completo (230) existe la posibilidad de hacer un **día más de concierto**: la sala cubre el **100%** de los gastos del primer concierto y se aplica el mismo criterio de compensación para el segundo día.*

PUBLICIDAD MENSUAL Y VENTA ON-LINE

La Sala se encarga de la **publicidad mensual**, así como, **poner entradas a la venta de manera on-line** y el uso de otros medios de **publicidad**:

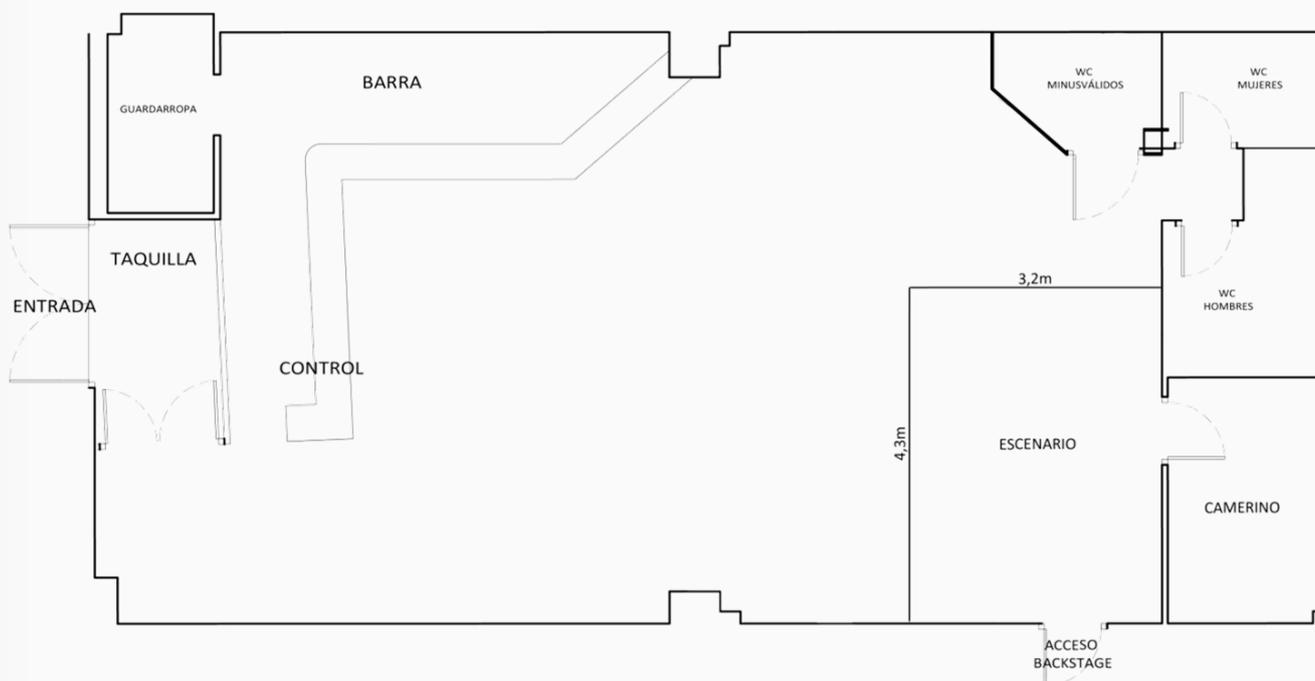
- Diseño, impresión y pegada carteles de la programación mensual de la sala.
- Venta entradas online.
- Publicidad revistas locales *Guía Go!* y *Üala*.

RIDER

Especificaciones técnicas:

- **Equipo:**
 - PA: 2 Altavoces JB SYSTEMS Vibe-30 600Wrms (1200Wpeak).
 - Subwoofer: 2 cajas Work WPL Bass 400W
 - Etapas: American Audio VLP 2400
- **Monitores:**
 - 2 M 12 ECO MKII Passive (12" 140W/8ohm RMS, 560W/8ohm peak)
 - 1 Behringer Eurolive VS 1220F (Passiv Monitor 12" 150W/600W RMS/Peak)
- **Mesa:** (según rider)
- **Microfonía:**
 - Suplerlux DRK K5C2 (Batería)
 - Shure SM58 LC
 - Shure PG58-XLR
- **Luces:**
 - Frontal: 3 focos Led par64
 - Puente Trasero: 4 Focos Cameo Flat PAR Can RGB10

PLANO Y FOTOS



PISTA



SALA



ESCENARIO

RESPONSABILIDADES DEL PROMOTOR

Está terminantemente **prohibido el uso de pirotecnia** (fuego, petardos, bengalas...), y el **uso de vasos o botellas de cristal** encima del escenario. El promotor responderá ante la sala por todos los **desperfectos** que pudieran ocasionarse durante el concierto, así como el **mal uso** del equipo y posibles desperfectos en las instalaciones de la sala.

Será responsabilidad del promotor las multas por **pegada de carteles**, si la pegada es directamente gestionada por él.

RESERVAS

Para consultar disponibilidad de fechas y reservas escribir a info@marearock.com

GRUPOS QUE HAN PASADO POR LA SALA

Ivan Nieto, Alkayata, The Buzz Lovers, Llamando a Julia, Disidencia, DayLight, Banana Duck, Fat Flamingo, Trashtucada, Combo Calada, Mafalda, Kante Pinrónico...

