



plandeGira

I ESTUDIO:

La Situación de la Música en directo en España.



El equipo de plandeGira

Índice

1. Reservar una sala. ¿Por dónde empezar?
 2. Los datos más buscados al reservar una sala
 3. ¿Cuál es el factor determinante para decidirse por una sala de conciertos?
 4. Los principales problemas a la hora de reservar
 5. ¿Qué servicios adicionales se necesitan?
 6. ¿Pagar por un servicio web que centralice la gestión de la gira?
-
- ANEXO I: Las mejores salas y opiniones de los profesionales. Volumen I
- ANEXO II. Las mejores salas y opiniones de los profesionales. Volumen II

¿Una web ideal para planificar giras?

plandeGira.com nació con el objetivo de cubrir una necesidad latente en el mercado de la música en directo: **ahorrar tiempo y dinero** en la planificación y gestión de giras de conciertos a los músicos, promotores y salas de conciertos.

Con esta idea en mente, decidimos hacer un **estudio sobre los hábitos de los profesionales de la música en directo** para poder aportar datos y que resultara útil para todos.

A través de una **encuesta anónima** que promocionamos desde las redes sociales y diversas web del sector, consultamos cuestiones habituales del día a día de los que se dedican a realizar este tipo de actividades profesionalmente.

Las preguntas evalúan los **problemas reales** a los que se enfrentan aquellos que quieren montar un concierto o una gira de conciertos: cómo contactar con la sala, los criterios para escoger una u otra, servicios asociados de mayor necesidad, la situación de las salas de cada provincia...

Promotores, salas, bandas, managers y público a nivel nacional quisieron participar, permitiéndonos extraer conclusiones que hoy podemos compartir con todos vosotros.



Quando tienes un grupo y quieres tocar en una sala de conciertos, es difícil saber por dónde empezar.

La respuesta mayoritaria cuando hicimos esta pregunta identifica el **primer paso con conseguir el email o teléfono de la sala a través de Internet**. Lo cual nos deja claro que los profesionales usan la red como principal medio de información para la planificación de sus conciertos.

Concebimos **plandeGira** como una plataforma en la que la información está siempre disponible online, para ser consultada en cualquier momento y en cualquier lugar.

En segundo lugar podemos ver cómo los profesionales buscarían una **relación con la sala a través de contactos personales**, bien personándose en la sala o contactando con la misma a través de alguien conocido. Esto evidencia que necesitan también de un contacto personal que les genere confianza a través de un trato cercano.

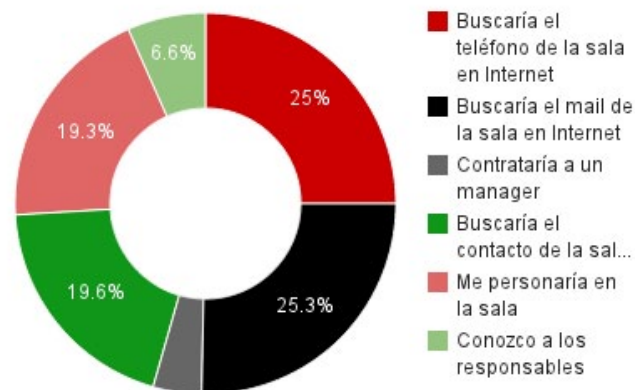
Para facilitar esta cuestión, **plandeGira** es una plataforma en la que las salas controlan directamente su disponibilidad tras ser validadas personalmente y si no es así, nos encargamos de contactar con ellas para que las bandas puedan conseguir las fechas que demandan.

Por último, las respuestas reflejan que la gran mayoría de los encuestados **necesitarían ayuda para contactar con las salas**, bien porque no conozcan a los responsables de las mismas o porque confíen en la tarea de un manager.

En nuestra web buscamos que las bandas y salas estén a solo unos clicks de distancia. Para facilitar esa relación, ponemos a su disposición perfiles en los que hablar y compartir información sobre ellos mismos (dossier, canal de Youtube, Soundcloud, etc.) De esta forma el feeling está casi asegurado.

Reservar una sala, ¿Por dónde empezar?

Reservar una sala. ¿Por dónde empezar?



Los profesionales también nos contaron qué datos esperarían encontrar de una sala al hacer click en los resultados cuando buscan un lugar para tocar.

Conseguir los datos de contacto de las salas fue la respuesta más generalizada. Una comunicación directa y personal que genere confianza parece seguir siendo esencial. Desde **plandeGira** intermediamos entre ambos agentes, asegurando que ese contacto se produzca en las mejores condiciones.

En las siguientes posiciones observamos que los usuarios querrían conocer las **opiniones sobre la sala**, considerándolas como un indicador fiable de su calidad. También esperarían encontrar un **calendario de conciertos** que les informe de forma segura de los eventos musicales que van a tener lugar. Teniendo en cuenta todo esto, en **plandeGira** ponemos a disposición del público un espacio donde puedan tanto

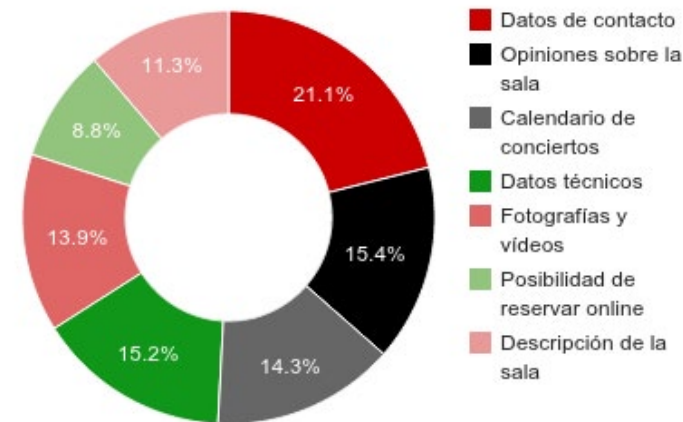
expresar su opinión como acceder a información sobre los conciertos, segmentados por salas, artistas y ciudades.

Las **fotografías de las salas** también ocupan una posición importante, y mucho más si vienen complementadas con una descripción que aporte más información del lugar y los recursos técnicos de los que dispone el recinto. **plandeGira** concentra todos los datos de las salas en un único lugar, mediante unas prácticas fichas que ofrecen una visión real y ayudan a decidir a los usuarios.

Por último, la posibilidad de **realizar la reserva de una sala online** supone un ahorro de costes, especialmente de tiempo, y así ha sido percibido. Sin duda, uno de los puntos fuertes de la nueva plataforma es poder realizar esta acción de forma rápida y ordenada y facilitando su gestión posterior.

Los datos más buscados al reservar una sala

Los datos más buscados al resevrar una sala



Es difícil decidirse entre la gran oferta de salas existente en España, por eso preguntamos a los profesionales cuales eran los aspectos que les hacían optar por una sala u otra.

Los resultados mostraron que el factor más determinante es el **precio de alquiler**. No cabe duda que el presupuesto y los costes de una gira son controlados al detalle por los promotores y bandas.

En **plandeGira** trabajamos para que las gestiones sean totalmente transparentes, mostrando al usuario precios y condiciones de alquiler reales de las salas incluidas en su completo directorio.

La **programación y el estilo musical** de una sala es el segundo factor más valorado para los profesionales encuestados. Esto se debe a que un público fiel a un estilo musical será mucho más proclive a acudir a una actuación de un grupo desconocido siempre que sea afín a la programación habitual de la sala.

Los estilos musicales de la sala se muestran de manera clara y por si fuera poco, también los conciertos que se han celebrado o tienen previsto celebrarse. Esto persigue que las bandas salgan de dudas sobre si hay feeling o no con el público habitual de la sala.

En cuanto al **Backline y equipo técnico**, muchos de nuestros encuestados perciben que esta información es relevante a la hora de elegir sala.

Saber que una vez allí no habrá problemas técnicos es un alivio, ya que el sonido es primordial para la calidad de la actuación.

La información que mostramos relacionada con la sala busca facilitar el trabajo a ambas partes, mostrando completos listados con el backline y el equipamiento técnico de cada sala.

En cuarto lugar, **saber dónde está la sala**, si se trata de una zona céntrica o de las afueras, es también relevante. La localización del evento suele estar directamente relacionada con la afluencia de público.

Un mapa claro en el perfil de la sala puede ayudar a encontrar el camino, e incluso algunas indicaciones sobre el transporte público o parkings cercanos.

La **reputación** no parece ser un factor decisivo a la hora de escoger una sala de conciertos, pero también, en muchos casos, afecta a la decisión final.

Esto puede ser debido a que muchas salas ya tienen un público asegurado independientemente del artista que actúe, simplemente porque se han ganado un nombre con su buen hacer.

Las **opiniones de la sala** que aparecen en **plandeGira**, firmadas por profesionales y grupos que han tocado en las salas, pretenden ayudar en la decisión, apoyadas por una puntuación general de la misma (de 1 a 5 estrellas).

El **aforo** de la sala también condiciona el tipo de evento que se quiere realizar, por eso nos aseguramos especificar cuantas personas pueden acudir al concierto. Por último, tan sólo algunos de los encuestados afirman que prefieren repetir en una sala si han quedado

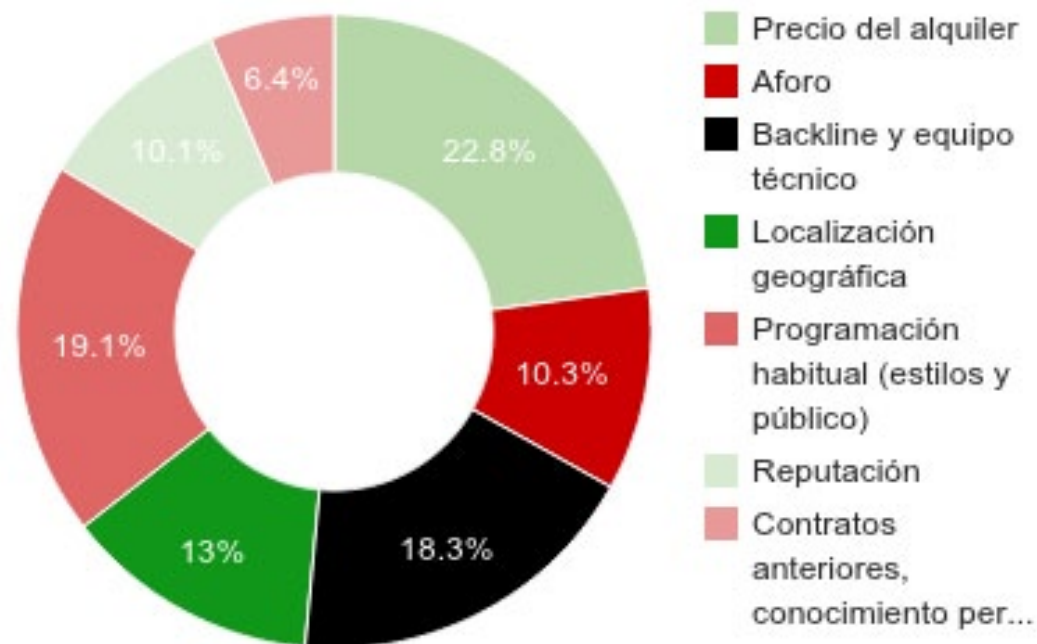
¿Cuál es el factor determinante para decidirse por una sala de conciertos?



satisfechos con la experiencia. Esto puede deberse al éxito que hayan tenido sus conciertos previos. Para dar a conocer nuevos sitios donde tocar, plandeGira realiza una serie de sugerencias al usuario basándose en las salas donde ha estado antes.

Todo esto pone de manifiesto la **importancia de ofrecer una información de calidad que solucione dudas y problemas** y ayude a que todo el proceso de reserva y planificación de una gira se lleve a cabo satisfactoriamente.

Decidirse por una sala. Factor determinante.



Cuando se trata de señalar **las dificultades que encuentran los profesionales a la hora de reservar las salas**, vemos en primer lugar la **generalizada variación de precios y la dificultad para compararlos**. Esto puede deberse a los distintos márgenes de beneficio con los que trabaja una sala según el cliente.

En **plandeGira** las salas y los precios de las mismas son mostradas en tiempo real, para que la banda pueda comparar y elegir la que más se ajusta a sus propias necesidades.

Otra problema importante es el **difícil contacto con las salas**. La información en la web puede estar muy dispersa dependiendo del tipo de local, o bien los horarios de atención por teléfono ser muy inciertos.

En **plandeGira** te la vía de comunicación es directa con los responsables de las salas a través de los calendarios de disponibilidad. Mediante éstos, se pueden realizar peticiones de reservas directamente a las salas y ellas se encargan de responder en un corto periodo de tiempo determinado.

Las **formas de pago del alquiler** también suponen un problema. Con tarjeta, en efectivo, antes o después de la actuación...todo es incertidumbre.

Por eso facilitamos esta tarea ofreciendo la posibilidad de pagar online las reservas para que sea posible cerrar una gira desde casa. Además el sistema de pago seguro y la privacidad está garantizada en todas las transacciones.

Los principales problemas a la hora de reservar



En cuarto lugar nuestros encuestados afirman que no hay **calendarios de disponibilidad de las salas**, convirtiéndose en un obstáculo para la organización de una gira larga y que contemple actuaciones en diferentes provincias.

En **plandeGira** el calendario permite conocer de un solo vistazo qué días son los disponibles de la sala en cuestión, para además poder compararlo con otras y decidir si encaja o no en las fechas que maneja la banda.

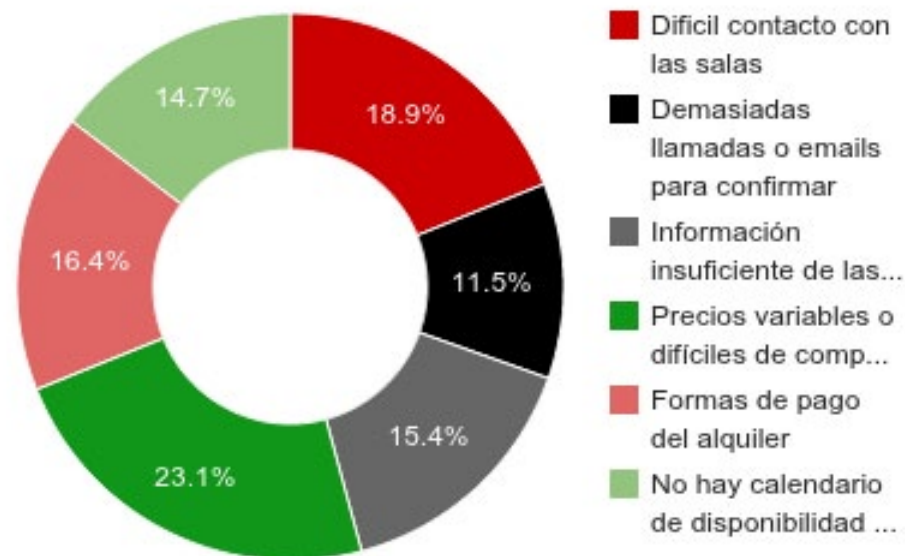
Tan solo algunos de nuestros encuestados señalan que **la información sobre las salas disponible en**

la web para los profesionales es muy escasa.

Además, existen muchas desigualdades entre ellas, pudiendo encontrar abundante información sobre una y casi nada sobre otra. Esto dificulta saber si el equipo técnico, por ejemplo, es compatible con el del sitio donde se quiere tocar.

En la web ofrecemos la información más relevante de las mejores salas de España: Pa, Backline, escenario, monitores, luces, etc. de esta forma la banda puede tener mucho más claro el equipo que debe llevar cada vez que salga de gira.

Problemas a la hora de reservar una sala



Hay otros servicios cruciales que han de contratarse para que una gira pueda hacerse realidad.

Una gran mayoría de los profesionales coinciden en que la **reserva de alojamiento** es un asunto importante. Generalmente se hace casi obligatorio el pernoctar en la ciudad donde se va a tocar. Lo cual se traduce en una reserva extra que debe sincronizarse con la fecha del concierto.

Proximamente en **plandeGira**, ofreceremos la posibilidad de gestionar el alojamiento junto al resto de las reservas, siempre buscando que la banda pueda tener una visión general de toda su gira. Hoteles y apartamentos son el primer objetivo.

El **alquiler de vehículos**, otro servicio altamente valorado por los encuestados, es fundamental para poder movilizarse dentro de una gira. No solo está el llegar a la sala, sino el traslado a restaurantes, hoteles, aeropuertos y otros lugares.

plandeGira aporta la desde el principio este servicio, contando con proveedores de primera línea que disponen de los mejores vehículos adaptados a este tipo de actividades.

El alquiler del **Backline** es el tercer punto mejor considerado por los profesionales. Es muy importante saber si la sala dispone o no de backline y cuales son sus especificaciones técnicas. Esto determina si debes llevarlo para toda la gira o podrás disponer de él cuando llegues a la sala.

En **plandeGira** siempre intentamos facilitar la información del Backline disponible de las salas. Como muchas de ellas no disponen de él, estamos trabajando para añadir a nuestros servicios el alquiler del mismo. Reservar los billetes de avión ocupa una posición más discreta pero sin llegar a perder importancia. No hay duda de que las grandes distancias que recorren los grupos a veces pueden resultar mucho más rentables en avión.

Por ello, en un futuro queremos contar con proveedores de este tipo de servicios, que pueden abaratar sobre todo costes de tiempo.

Mucho menos importante para nuestros encuestados es la **reserva de aparcamiento**. Sin embargo esto no deja de ser un servicio interesante que ahorra costes de tiempo. En **plandeGira** conocemos esta necesidad y en un futuro contemplamos la idea de incorporar un mapa con los parkings públicos o privados más cercanos a las salas.

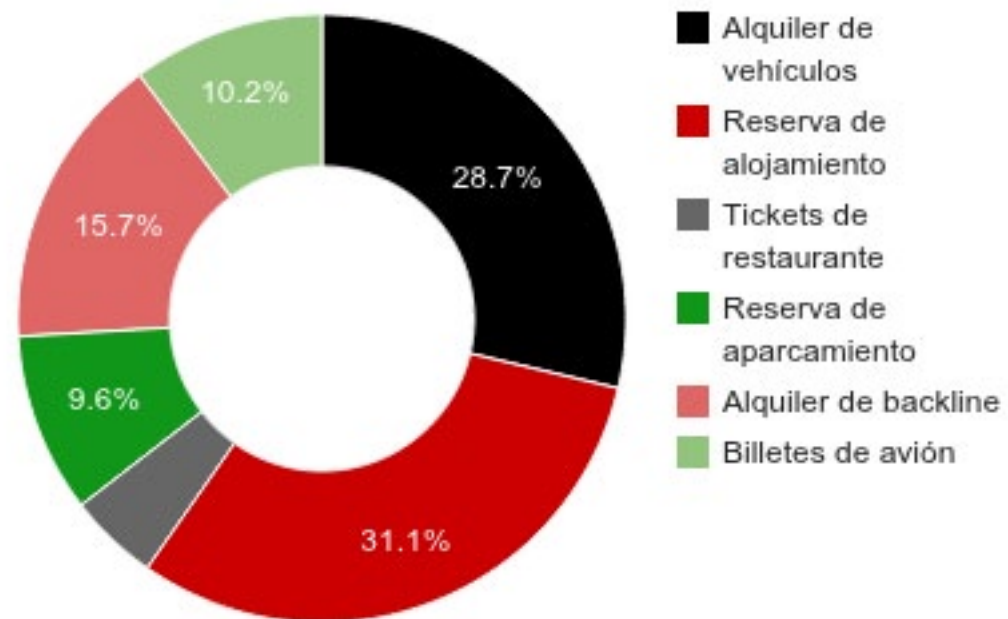
Por último, los **tickets de restaurante** y la planificación de las dietas de la gira, tienen escasa popularidad entre las necesidades de los profesionales. Sin embargo, no hay que olvidar que siempre es mejor, beneficiando especialmente al coste en transporte, poder realizar las comidas de la gira en entornos cercanos al hotel o bien a la sala.

Le concedemos mucha importancia a esta cuestión y por eso trataremos siempre de que las bandas puedan contactar fácil y rápidamente con las mejores empresas que ofrezcan este tipo de servicio.

¿Qué servicios adicionales se necesitan?



Servicios adicionales para una gira





Quando le preguntamos a nuestros encuestados si usarían un servicio que centralizara todas las gestiones que hay que llevar a cabo para planificar una gira de conciertos, hubo diversidad de opiniones.

Una gran mayoría de los profesionales afirmaron estar dispuestos a **usarlo cuando se probara el ahorro de tiempo**. Es evidente que lo principal a la hora de planificar una gira es optimizar el tiempo y el dinero.

plandeGira pone al alcance de grupos, managers y salas la oportunidad de realizar las gestiones relacionadas con las actuaciones de la forma más rápida posible, gracias a la comunicación que tenemos con todos los agentes que intervienen en el proceso de planificación. Otro grupo de personas señalaron su preferencia por

la opción de pagar sólo comisiones por uso, es decir, únicamente por lo que se adquiriera.

Pagar una cuota mensual puede no salir rentable debido a la forma de trabajar de las salas, que son las que deciden si aceptan las actuaciones de los grupos.

Con nuestro modelo de negocio, solo se paga por los servicios que se contraten, una vez haya acuerdo con la sala y el contrato del concierto esté cerrado. Somos transparentes y queremos que todos los eventos tengan lugar satisfactoriamente.

En tercer lugar, una parte de los encuestados respondieron **afirmativamente, estando dispuestos a pagar por una herramienta que centralizara todas**

¿Pagar por un servicio web que centralice la gestión de la gira?



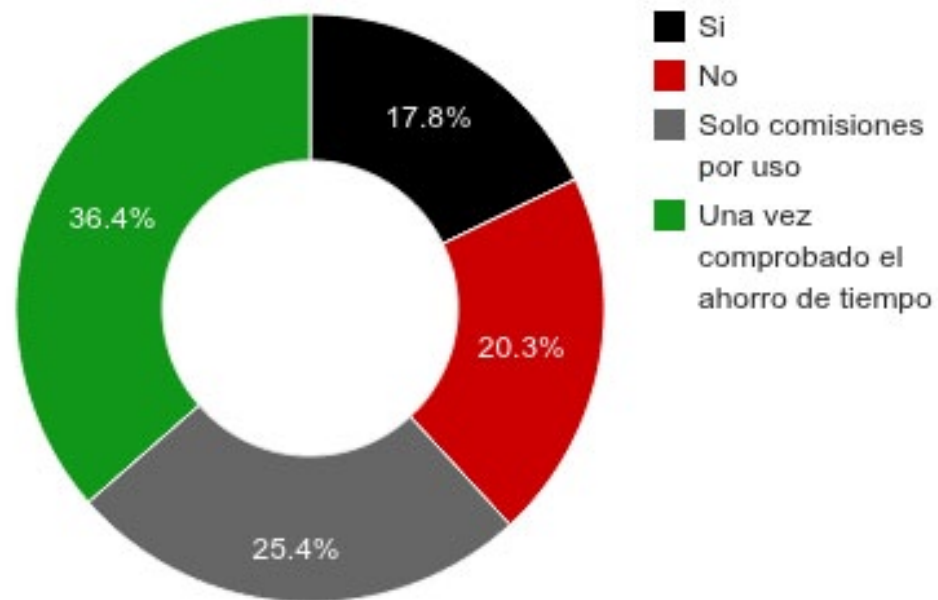
las gestiones a la hora de planificar una gira. Tener experiencia en este sentido, conocer la cantidad de emails y llamadas, los problemas con los pagos y el transporte... hace que el profesional valore las ventajas de la existencia de un servicio online profesional que agilice estas operaciones.

Por último, tan solo un **19% de todos nuestros encuestados afirman que no pagarían por este servicio**. Lo cual quiere decir que no están dispuestos a destinar parte de los costes de la gira a un servicio de gestión profesional.

Como conclusión podemos decir que un **81% de los profesionales que participaron en la encuesta son proclives a usar este servicio bajo unas condiciones u otras**. **plandeGira** nace como respuesta a estas necesidades detectadas.

Siempre intentamos estar en contacto con todos los participantes de la industria, para ofrecer un producto que solvete problemas reales, ahorre tiempo y dinero y facilite que los conciertos tengan lugar y con resultados satisfactorios para todos.

Pagar por una web que centralice las gestiones de una gira





ANEXO I

Las mejores salas y opiniones de los profesionales

Vol. I

Uno de nuestros objetivos también era poder segmentar por provincias tanto las salas más visitadas de España como la opinión de los profesionales respecto a la situación que atraviesa el mundo del directo.

A continuación se exponen las provincias más activas y las citas más interesantes.

ASTURIAS

Las salas más visitadas de Asturias son la **Dompedro** y la **Savoy**.

“Pocas y decentes de calidad. Programación aceptable”



BARCELONA

La **Razzmatazz**, la **Apolo**, la **Sidecar** y la **Becool** son las más repetidas en nuestra encuesta.

“Cada vez hay menos por ordenanzas municipales, y por lo que respecta en la ciudad, la programación de las salas supervivientes está monopolizada por las contadas promotoras que se lucran de los grupos emergentes de la zona.”

“Pocas salas que apuesten por los directos y con unas condiciones bastante ‘precarias’, tanto en material (equipo de voces, cableado, enchufes, mesa de mezclas, amplificadores...) como en condiciones para poder tocar (hay que pagar mucho por tocar y llevar mucha gente). Las que hay decentes, siempre tienen una lista de espera enorme.”

“Las políticas de protección a los vecinos de las mismas, hace que los conciertos de pequeño y mediano formato casi estén desapareciendo. La gente pierde el hábito de ver música en directo, y esto afecta a las salas ya consolidadas.”

“La cantidad no es pequeña, la programación suele ser abundante; la calidad varía bastante de una sala a otra, tanto en atención y trato a las bandas, como en calidad de equipos de sonido o estructuras adecuadas, acondicionamiento...”

MADRID

La capital de España es conocida por su gran oferta de salas. Los profesionales destacan las siguientes: **Riviera**, **Galileo-Galilei**, **Costello**, **Wullitzer Ballroom**.

“Hay varias, algunas de ellas no suenan muy allá pero por lo general son muy buenas salas, y la programación está bastante bien, hay mucha oferta”.

“Hay muchas salas de pequeño aforo y pocas para medio aforo. La calidad es muy dispar, pero pondría una media de bien. La programación es bastante amplia y variada. Hay mucha oferta musical en Madrid”.

“En general las salas de concierto buscan hacer negocio con las bandas programando cualquier cosa independientemente de la calidad, simplemente asegurándose ingresos de los amigos de los músicos”.



PONTEVEDRA

En esta provincia, las salas que más se repiten en las respuestas son: **Sala Karma**, **La Cabaña**, **La iguana Club**, **Fábrica de Chocolate Club**.

“Número bajo, calidad suficiente, programación tirando a mal... En mi opinión las salas tienen que ser fieles a una calidad y un estilo; es algo que no hace casi ninguna en mi provincia, un día te encuentras metal y al siguiente un cantautor.”

“En general, demasiado caras y exigentes. Si no tienes contactos que se lleven bien con los dueños de la sala, o te gastas una fortuna o no tocas, ya que tampoco hacen mucho caso si no eres amigo de sus amigos.”

VALENCIA

Destacan la **Sala Wah Wah** y la **Matisse** entre los locales de música en directo de la provincia valenciana.

“Bastante oferta, buena y variada programación, pero con muchas carencias técnicas y de calidad de sonido.”

ZARAGOZA

“Hay bastantes salas, de calidad muy pocas, aunque si que hacen bastante programación, aunque con muy malas condiciones”.

“Las salas están vetadas para las bandas con cierta popularidad. Los Pubs y bares son la opción para los que formamos la masa, que se mueven bastante.”





ANEXO II

Las mejores salas y opiniones de los profesionales

Vol. II

CÁDIZ

En esta provincia nuestros profesionales destacan dos: **La Gramola** y la **Supersonic**.

“La situación es siempre la misma: aparecen de la nada y desaparecen igualmente por el poco apoyo del personal tanto burocrático como de a pie. La programación tiene un nivel medio y la calidad tanto a nivel de suele ser mucho mejor que otras provincias por lo que observo.”

GRANADA

La **Industrial Copera**, **Planta Baja** y **SugarPop** son las opciones preferidas en la provincia granadina.

“En cuanto a número no está mal, el problema es que cobran y no dan facilidades de acceso a las bandas emergentes. La calidad es buena sólo en algunas, los demás lugares son pubs con un pequeño escenario y muchos de ellos casi ni eso, son para acústicos. Programación: para mi gusto hay demasiado Pop, Metal y Drum&Bass, pocas veces se apuesta por el rock puro y duro.”

JAÉN

Nuestros profesionales destacan la sala **Le Club** en esta zona.

“Mala, muy mala. La variedad es prácticamente inexistente, y los pocos conciertos que consiguen salir adelante tienen que luchar con normativas de prohibición sin pies ni cabeza. (Como por ejemplo un Auditorio municipal en el que están prohibidos los conciertos)”



MÁLAGA

Las salas más visitadas de Málaga son : **Vivero**, **Velvet**, **Paris I 5**, **ZZPub**, **Louie Louie**, **La Caja Blanca**.

Comentarios destacados sobre la calidad de las salas de conciertos de Málaga:

“Demasiadas salas privadas y pocas iniciativas públicas para el fomento de la música hecha por los grupos de la ciudad (por ejemplo, licencias, para la programación de conciertos en pubs y salas de aforo reducido, evitando tener que pagar el abusivo precio que supone el alquiler de una sala profesional). Ahora bien, el número y la calidad de las infraestructuras son factores que valoro positivamente. No tanto las programaciones mensuales, aunque eso es cuestión de gustos.”

“En la capital existen numerosas salas, pero la mayoría se encuentran lejos del centro, alojadas en polígonos industriales. Prefiero escuchar música en un garito del centro aunque esté peor acondicionada.”



“Pocas en el centro histórico, pequeñas, con una programación cada vez mejor. Sorprendente.”

“En número y calidad, de acuerdo, pero la programación bajo mi punto de vista tiende a ser monótona y con relativa escasez de variedad, volviendo a ver a determinados grupos repetir en ellas y apostando fuerte pocas veces por algo distinto”

“Demasiadas para el público asistente, la calidad de equipo y accesos debería mejorar, la programación es lo que hay para donde estamos situados geográficamente”

SEVILLA

Sala Q y **Malandar** destacan en el panorama sevillano.

“Hay pocas, las que hay tienen una buena programación y la calidad es aceptable. Últimamente hay muchas que cierran y vuelven a abrir con un nuevo dueño y por consiguiente un nuevo nombre. Esto hace que todo cambie muy frecuentemente y que se pierda fidelidad.”

“Hay muy pocas, casi ninguna sala de conciertos en Sevilla solo hay una sala de conciertos en condiciones y con el material necesario para dar un concierto y espectáculo musical de cualquier estilo. Las demás salas son en su mayoría en bares pequeñas y con un escenario para una guitarra flamenca y un cantante, de malísima calidad y solo tocan flamenco.”



Estudio realizado por: Equipo de plandeGira
www.plandegira.es

Portada: Víctor Gambero

